

Zavod za sodobne umetnosti, Ljubljana predstavlja:

## **UBERMORGEN.COM**

**Trilogija EKMRZ, 2005-09**

[http://UBERMORGEN.COM/EKMRZ\\_Trilogy/](http://UBERMORGEN.COM/EKMRZ_Trilogy/)

Galerija Vžigalica, Trg francoske revolucije 7, Ljubljana

11. avgust – 16. september 2010

**Odprtje: Sreda, 11. avgust 2010 ob 20. uri**

**Predavanje Hansa Bernharda: 8. september 2010 ob 17. uri**



Fotografije za brezplačno objavo je na voljo na naslovu:

<http://www.aksioma.org/um.zip>

UBERMORGEN.COM privlači površina Googla, Amazona in eBaya, treh zgodovinskih velikanov spletnega trženja, ki so sijajno preživeli bum in zlom spletnih podjetij. Tako takrat kot danes so ta tri podjetja na čelu e-trgovine (EKMRZ). S tretjim delom - The Sound of eBay (Zvok eBaya) – se zaključuje trilogija, ki so jo začeli leta 2005 z ubijalskim konceptom GWEI - Google Will Eat Itself (Google bo pojedel samega sebe) in nadaljevali leta 2006 s temačnim Amazon Noir.

### **GWEI – Google Will Eat Itself (Google bo pojedel samega sebe), 2005/06\***

Ustvarjamo denar tako, da serviramo Googlove besedilne oglase na mreži skritih spletnih strani. S tem denarjem avtomatsko kupujemo Googlove delnice. Google kupujemo s pomočjo njegovega lastnega oglaševanja! Google je samega sebe – toda na koncu postanemo lastniki "mi"! Z vzpostavitvijo tega avtokanibalističnega modela dekonstruiramo nove globalne oglaševalske mehanizme, tako da jih prestavimo v nadrealen ekonomski model, temelječ na klikih.

### **Amazon Noir – The Big Book Crime (Veliki knjižni zločin), 2006/07\***

Negativci so s pomočjo napredne robotsko-perverzne tehnologije ukradli avtorsko zaščitene knjige z Amazona. Subliminalni medijski boj in prikrit sodni spor sta prerasla v spletni obračun, vse skupaj pa je sprožila kraja 3000 knjig. Imeli smo vsakodnevne spopade s svetovnimi množičnimi mediji, smo nenehno premikali meje avtorske pravice (knjige so le pike na zaslonu oziroma črnilo na papirju), smo se upirali podkupninam vplivne družbe Amazon.com, na koncu pa le popustili in za neznano vsoto tehnologijo prodali Amazonu. Izdaja, bogokletje in pesimizem so nazadnje povzročili razpad tolpe negativcev. Dobri fantje (Amazon.com) so v obračunu zmagali in se odpeljali naproti bleščečemu soncu s prelepo femme fatale, zapeljivimi in erotičnimi množičnimi mediji.

## **The Sound of eBay (Zvok eBaya), 2008/09**

Ustvarjamo edinstvene pesmi iz podatkov uporabnikov eBay. Preprosto vnesete katero koli uporabniško ime za eBay (svoje ali koga drugega) in dodate svoj elektronski naslov, da lahko prejmete obvestilo, ko je pesem pripravljena za prenos. Nato kliknete "ustvari" ("generate") in njihovi roboti odgomazijo po spletu zbirat podatke, ki jih potem prinesejo v sc3ex supertrkalniški stroj za ustvarjanje zvoka. Nazadnje zapletena programska naprava ustvari datoteko s partituro, ki jo nato pretvorijo v vašo edinstveno, toda uniformno pesem, in pospremijo s predstavijo v obliki teleteksta v pornografskem slogu! Digitalno razprodajamo vaše človeške potrebe ...

\**GWEI* in *Amazon Noir* sta nastala v sodelovanju z Alessandrom Ludovicom in Paolom Ciriem.

Duo **UBERMORGEN.COM** sta na Dunaju osnovala Izvix in Hans Bernhard.

UBERMORGEN.COM predstavlja eno najbolj edinstvenih – kontroverznih in ikonoklastičnih – identitet sodobne evropske tehno-umetniške avantgarde. Njun odprti krog konceptualne umetnosti, risbe, softverske umetnosti, pikselnega slikanja, računalniških instalacij, spletne umetnosti, kiparstva in digitalnega aktivizma (medijsko hekanje) pretvarja njuno blagovno znamko v hibridni Gesamtkunstwerk. Računalnik in omrežje sta (zlo)rabljena za ustvarjanje umetnosti in kombiniranje njenih mnogoterih oblik. Nenehno spajanje dejstev in fikcije kaže na izjemno razširjeno pojmovanje delovnega materiala, ki pri UBERMORGEN.COM obsega tudi (mednarodne) pravice, demokracijo in globalno komunikacijo (input-feedback loops). "Übermorgen" v nemščini pomeni "pojutrišnjem" in tudi "nad-jutri".

**Izvršni producent:** Janez Janša

**Koordinacija:** Marcela Okretič

**Odnosi z javnostmi:** Mojca Zupanič

**Produkcija:** Aksioma - Zavod za sodobne umetnosti, Ljubljana, 2010

**Soprodukcija:** Muzej in galerije mesta Ljubljane

**Projekt so podprli:** Avstrijski kulturni forum v Ljubljani, Ministrstvo za kulturo RS in Mestna občina Ljubljana

**Zahvale:** Inke Arns, Fabio Paris Art Gallery, MGLC Ljubljana, RPS d.o.o., David Tavčar

### **Kontakt:**

Marcela Okretič

**Aksioma | Zavod za sodobne umetnosti, Ljubljana**

Neubergerjeva 25, 1000 Ljubljana, Slovenija

gsm: + 386 (0)41 250830

e-pošta: [aksioma4@siol.net](mailto:aksioma4@siol.net)

[www.aksioma.org](http://www.aksioma.org)

*Zavod Aksioma je član Asociacije - slovenskega društva nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju kulture in umetnosti*