



AKSIOMA

Zavod za sodobne umetnosti
Ljubljana

Neubergerjeva ul. 25
SI - 1000 Ljubljana

aksioma@aksioma.org
www.aksioma.org

Ljubljana, 6. avgust 2012

MEDIJSKO OBVESTILO

Aksioma – Zavod za sodobne umetnosti v sodelovanju z zavodom Bunker in Gledališčem Glej predstavlja:

Reverend Billy & Savitri D

Projekcija filma, delavnica, javna intervencija in performans

www.aksioma.org/reverend_billy

v okviru **Festivala Mladi levi**

www.bunker.si



Fotografije za brezplačno objavo so na voljo na naslovu:

<http://www.aksioma.org/press/reverend.billy.zip>



AKSIOMA

Zavod za sodobne umetnosti
Ljubljana

PROGRAM:

Projekcija dokumentarnega filma: *Kaj bi Jezus kupil? (What Would Jesus Buy?)*

Stara mestna elektrarna – Elektro Ljubljana, Slomškova 18, Ljubljana

Sreda, 8. avgust ob 21. uri

Prost vstop!

Delavnica

Gledališče Glej, Gregorčičeva 3, Ljubljana

21. in 22. avgust od 17. do 20. ure

23. in 24. avgust od 16. do 19. ure

Udeležba je brezplačna. Prijave in dodatne informacije: samo.selimovic@bunker.si

Javna intervencija

24. avgust od 16. ure. Kraj in vsebina javne intervencije bosta določena dan pred akcijo.

Več informacij bomo objavili na naši [spletni strani](#) in [FB strani](#).

Performans / pridiga:

Gledališče Glej, Gregorčičeva 3, Ljubljana

Petek, 24. avgust ob 19.30

Rezervacija vstopnic na +386 51 269 609 ali info@bunker.si

Povezani dogodek:

Bani Brusadin (Festival The Influencers, Barcelona)

Predavanje: *Komunikacijska gverila vnovič (Communication Guerrilla Revisited)*

<http://www.aksioma.org/bani>

Aksioma | Projektni prostor

Komenskega 18, Ljubljana

Četrtek, 23. avgust ob 19. uri

Prost vstop!



AKSIOMA

Zavod za sodobne umetnosti
Ljubljana

Reverend Billy & Savitri D

www.aksioma.org/reverend_billy

Performans:

Gledališče Glej, Gregorčičeva 3, Ljubljana

Petek, 24. avgust ob 19.30

Rezervacija vstopnic na +386 51 269 609 ali info@bunker.si

"Zakaj vpijem? Zakaj pridigam? Ker mislim, da nekaj slišim. Ko me poslušate, slišim v vas krik. O, naj pridigam. Vstanimo! Vpijmo, kot vpijemo, ko ljubimo, kot vpijemo na mirovniškem shodu, kot vpijemo v cerkvi, ko nam duh reče, naj se odrečemo. Amen? Zdaj smo varni pred nakupovanjem. Kako hitro postane naše vpitje neke vrste petja, ki pusti izdelek brez besed!"

Reverend Billy je post-verski pridigar, aktivist in ljudski performer, ki s svojimi pristno zaigranimi pridigami, predstavami in drugimi akcijami v privatiziranem javnem prostoru spodbuja ljudi, da se znebijo svojih potrošniških navad in se borijo za ekonomsko pravičnost in varstvo okolja.

Reverend Billy je konec 90. let prejšnjega stoletja v New Yorku začel kot ulični lik, vendar je kmalu prerasel v skupinski projekt. Pod taktirko Savitri D je pevsko-performersko-aktivistična skupina Reverend Billy and the Church of Stop Shopping (Prečastiti Billy in Cerkev konca nakupovanja) pripravila ali se udeležila nešteto akcij na najrazličnejših koncih treh celin, posnela kritično uspešen film, objavila številne knjige, Reverend Billy pa je celo kandidiral za župana New Yorka!

Po mnogih letih nenehnih in vedno novih akcij se projekt Reverend Billy še vedno izmika predalčkanju: ljudski junak 21. stoletja, ki prinaša iskrenost in zadovoljstvo medsebojne pomoči; poziv k ukrepanju, ki briše meje med domišljijo, utopijo in resničnostjo; in nenazadnje grožnja za velike korporacije (že ničkolikokrat so ga aretirali), medtem ko vse druge navdušuje!

Reverend Billy se je rodil konec 90. let prejšnjega stoletja na pločniku newyorškega Times Squara iz silne potrebe govoriti proti potrošniški mrzlici in disfunkcionalni, žalostni in nečloveški družbi, ki se je oblikovala okrog nje. Natakarski beli suknjič, ovratnik iz kartona in pobeljeni lasje ter elvisovska pričeska so zadostovali, da je igralec in dramatik Bill Talen ustvaril ulični lik, imenovan Reverend Billy.

Nato je postal vizionar, samostojni psevdo-evangelist, ki je strastno nagovarjal ljudi, naj se izogibajo "potrošniški omami" in "bogatitisu", ter svaril pred "nakupokalipso" in velikim kolektivnim premikom k osebni tesnobi, izkoriščanju delavcev, propadu okolja in uničenju družbenega tkiva.

Kmalu je to, kar je bilo morda videti kot še eno čudaštvo s konca stoletja, začelo kazati, kaj dejansko je: nora pustolovščina v sveti prostor nakupovanja in nalezljiv poziv k ukrepanju. Reverendu Billyju so se pridružili drugi aktivisti in skupaj so pridigarjeve norčije preobrazili v virus za uničenje lažnega mika znamk. Nakupovalna središča in franšizne trgovine so spremenili v neviden, neprijavljen oder za boj "fikijskega" ljudskega junaka z večjo konsenzualno fikcijo, kreditno-kartično resničnostjo nenehne gospodarske rasti. Bilo je na prelomu tisočletja in rodila se je *Cerkev konca nakupovanja*.

Ko se je režiserka Savitri D pridružila *Cerkvi*, so osrednji in komercialni mediji že začeli posvečati pozornost Reverendu Billyju, verjetno tudi spričo vala ustvarjalnega aktivizma, ki je po vsem svetu



AKSIOMA

Zavod za sodobne umetnosti
Ljubljana

poganjal odpor proti hierarhični globalizaciji. Takrat bi lahko Reverend začel uspešno kariero, temelječo na parodiji, vendar do tega ni prišlo.

Resničnost je bila vse bolj neobvladljiva: napadi na ZDA 11. septembra, vse večja selitev proizvodnje in implozija državnega gospodarstva na začetku tisočletja, zlom finančnih in kreditnih trgov, neomejeno izkoriščanje okolja in vse očitnejši dokazi o svetovnih podnebnih spremembah. "Umakni roko od izdelka," kot je Reverend pel v svojih pridigah, ni bilo več rotenje, ampak dejstvo.

Medtem ko je Reverend Billy vstopal v množične medije presenetljivo skozi vrata postaj Fox News in CNN Money ali celo desničarskih pogovornih oddaj, je *Cerkev* prodirala v nove kotičke dežele, ki je preživljala globoko krizo samozvesti. Prej je Reverend Billy pridigal spreobrnjencem, zbiral družino enako mislečih aktivistov, genialnih honorarnih glasbenikov, ljubiteljskih zborovskih pevcev in ustvarjalnih ljubiteljev subverzije. Potem pa so začeli trkati na vrata *Cerkve* oziroma polniti Billyjev poštni predal ljudska združenja čistilk, krščanske skupine, radikalni okoljevarstveni kolesarji in celo brezposelne gospodinje.

Takrat je nastopila nova, vrtoglava stopnja projekta Reverend Billy. Začela se je z mednarodno uspešnim filmom *Kaj bi Jezus kupil?* (What Would Jesus Buy?) iz leta 2007, ki ga je produciral Morgan Spurlock, režiral pa Rob Van Alkemade. Film pripoveduje zgodbo o *Cerkvi* kot o dolgi nori turneji po osrčju razočarane potrošniške Amerike. Leta 2009 je Reverend Billy uradno kandidiral za župana New Yorka, in čeprav ni nikoli predstavljal resne grožnje multimilijonarskemu kandidatu Michaelu Bloombergu, je bila kampanja še kako resnična in je položila temelje za novo sodelovanje s skupinami prebivalcev zvezne države New York, ki jih zanimajo skupni problemi izkoriščanja okolja in bančne podpore neetičnim poslovnim dejavnostim.

Leta 2011 so Billy, Savitri D in *Cerkev* z vsem srcem podprli gibanje "Okupirajmo" in še danes organizirajo, nastopajo, poučujejo, privabljajo ljudi, producirajo svoje medije (na primer navdušujočo video poddajo *Nepričakovana nevihta Reverenda Billyja* [Reverend Billy's Freakstorm], katere epizode so na voljo na [spletni strani Cerkve](#)), hkrati pa odpirajo dialog o tem, kaj *Cerkev* počne, in o tem javno razpravljajo.

Kot je zapisala Alisa Solomon, *"Reverend Billy iztrga užitek iz objema podivjanega potrošništva – in res spomni na osamljenost in pasivnost, ki ju občutiš, če se ti življenje vrti okrog nenehnih nakupov, h katerim te napeljujejo oglasi – ter ga vrne živim, skupnostnim zadovoljstvom gledališča in akcije. Verska praksa te cerkve ni vzdržnost in samoodrekanje, temveč delovanje"*.

Dokumentarni film: Kaj bi Jezus kupil? (What Would Jesus Buy?)

Stara mestna elektrarna – Elektro Ljubljana, Slomškova 18, Ljubljana
Sreda, 8. avgust ob 21. uri

Film „Kaj bi Jezus kupil?“ je analiza komercializacije božiča v Ameriki ob spremljanju Reverenda Billyja in gospelskega zbora *Cerkve konca nakupovanja* (*Church of Stop Shopping*), ki potujeta po vsej državi, da bi rešila božič pred nakupokalipso (konec človeštva zaradi potrošništva, pretirane porabe in plamenov večnega dolga). Film se dotakne tudi tem, kot je vloga "potilnic" v ameriškem množičnem potrošništvu in kulturi hipermarketov. Od skromnih začetkov, ko je pridigal na prenosni prižnici na postajah newyorške podzemne železnice, do večtisočglave verske skupnosti – Reverend Billy je postal vodja ne le *Cerkve*, temveč vsedržavnega gibanja.



AKSIOMA

Zavod za sodobne umetnosti
Ljubljana

Delavnica in javna intervencija

Gledališče Glej, Gregorčičeva 3, Ljubljana

21. in 22. avgust od 17. do 20. ure / 23. in 24. avgust od 16. do 19. ure

Delavnica je štiridnevno raziskovanje ustvarjalnega odpora z Reverendom Billyjem in Savitri D, ki bosta najprej predstavila svoje dozdašnje delo in kampanje, nato pa z udeleženci razvila akcijo v zvezi s temo, ki jo bodo izbrali udeleženci. Javna izvedba akcije bo zaključek in vrhunec delavnice.

Delavnica je namenjena udeležencem vseh starosti in profilov. Udeležba je omejena na 15 udeležencev. Kontakt za dodatne informacije in prijave: samo.selimovic@bunker.si.

Povezani dogodek:

Bani Brusadin (Festival The Influencers, Barcelona)

Predavanje: Komunikacijska gverila vnovič (Communication Guerrilla Revisited)

<http://www.aksioma.org/bani>

Aksioma | Projektni prostor, Komenskega 18, Ljubljana

Četrtek, 23. avgust ob 19. uri

Komunikacijska gverila sproža dvoumnost in zmedo v kolektivni domišljiji ter spodbuja radikalno rabo fikcije, ki napreza mehanizme ideologije in družbenega nadzora. Toda kaj se zgodi s subverzijo množične kulture, ko zadene ob mrežno družbo? Ali imajo prevaranti, junaki in škrti kakršno koli zvezo z družbenimi spremembami? Kako se praksa potegavščin (pranksterism) razvija v dobi cinizma, prenasičenosti z informacijami in digitalnega nereda? Predavanje *Komunikacijska gverila vnovič*, ki so ga navdihnile desetletne izkušnje z barcelonskim festivalom "The Influencers", je odprt pogovor na podlagi podob in resničnih zgodb (če verjamete ali ne), ki jih predstavlja Bani Brusadin, raziskovalec, aktivist in ustanovitelj festivala The Influencers.

Produkcija: Aksioma – Zavod za sodobne umetnosti in zavod Bunker, 2012

Soprodukcija: Gledališče Glej

Izvršna producenta: Samo Selimović, Marcela Okretič

Posebna zahvala: Bani Brusadin / Festival The Influencers

Program zavoda Aksioma podpirata Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport in MOL- Oddelek za kulturo.

Sponzor: Datacenter d.o.o.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST, KULTURO IN ŠPORT



Mestna občina
Ljubljana

datacenter

Kontakti:

Samo Selimović, 031 733 295, samo.selimovic@bunker.si

Marcela Okretič, 041 250 830, aksioma4@siol.net

Aksioma | Zavod za sodobne umetnosti, Ljubljana

Neubergerjeva 25, 1000 Ljubljana, Slovenija

www.aksioma.org